



Nexive punta sul Cloud Computing di Aruba e lancia un progetto di trasformazione digitale da 3,5 milioni in 5 anni

Il nuovo Global Cloud Data Center alle porte di Milano ospiterà i sistemi informativi del principale operatore postale privato italiano. Una migrazione all'insegna delle flessibilità e della sicurezza per garantire servizi di recapito fisico e digitale sempre più affidabili.

Bergamo, 20 novembre 2017 – Aruba (www.aruba.it), tra le prime aziende al mondo per la crescita dei servizi di data center e cloud e leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini e **Nexive**, primo operatore privato del mercato postale nazionale, annunciano la propria collaborazione: sarà il nuovo **Global Cloud Data Center** di Ponte San Pietro (Bergamo), **il più grande data center campus d'Italia**, ad ospitare i sistemi informativi Nexive.

Nexive ha scelto infatti di puntare sempre più sul **Cloud Computing** e di migrare i propri processi core, che verranno erogati in modalità **Infrastructure as a Service** attraverso il **Global Cloud Data Center** di Aruba, con importanti garanzie in termini di **flessibilità, sicurezza e business continuity**. Una migrazione che per Nexive è parte di un progetto più ampio di rinnovamento della propria infrastruttura tecnologica che prevede investimenti per **3,5 milioni di euro su un orizzonte di 5 anni**.

Nell'ambito del campus di oltre **200.000 m² di Aruba**, la struttura che ospita i servizi di Nexive è in particolare un edificio di **15.000 m²** suddiviso in **10 sale dati** in grado di ospitare oltre **3000 rack** e adiacente al power center capace di erogare a regime **15MW** di potenza con ridondanza 2N. Affidando i servizi a questa struttura dotata di tecnologie moderne e progettata con criteri ecologici, facendo leva su fonti rinnovabili e raffreddamento geotermico, Nexive potrà al contempo godere di **performance ottimali** e beneficiare di **efficienza energetica**, in linea con la propria attenzione alla **sostenibilità economica e ambientale**.

Due i fattori chiave che hanno spinto Nexive ad affidarsi ad Aruba, ovvero la flessibilità e la sicurezza. Migrando i propri **servizi front-end** e il **back-end delle proprie soluzioni per il recapito della posta e dell'eCommerce**, Nexive può infatti rispondere in modo dinamico alle esigenze di business e ai picchi del mercato e **scalare agilmente** l'infrastruttura in linea con il proprio percorso di crescita. Allo stesso tempo, il servizio è in linea con gli **standard europei di sicurezza e privacy** e offre importanti garanzie di **business continuity**, valori strategici nel mercato postale in cui si gestiscono informazioni sensibili e la continuità operativa si riflette sulla qualità e puntualità dei servizi. L'accordo tra Nexive e Aruba prevede, inoltre, un piano di **Disaster Recovery** che sfrutta il network italiano di data center di Aruba, proprio con l'obiettivo di assicurare regolare attività anche in caso di guasti o emergenze.

“Siamo orgogliosi di collaborare con Aruba, per questo importante progetto di trasformazione digitale che vede protagonista quello che rappresenta il più grande data center campus d'Italia. Il Cloud Computing ci consente di crescere in modo flessibile, rispondendo agilmente alle esigenze del mercato e garantendo sicurezza alle nostre aziende clienti e ai cittadini. Il nostro obiettivo è cogliere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie e far evolvere la nostra struttura e i nostri servizi al passo con i tempi per offrire soluzioni sempre più efficienti, che si tratti di recapito fisico, di formule ibride o di gestione documentale” – ha dichiarato **Paolo Battarino, Chief Information Officer di Nexive**.

“Siamo felici di poter collaborare con Nexive, offrendo loro una soluzione che garantisca flessibilità ma anche resilienza: la soluzione a loro dedicata si avvale di due Data Center Rating 4 situati sul territorio italiano, Global Cloud Data Center IT3 di Ponte San Pietro (BG), con un piano di Disaster Recovery a 300 km di distanza



garantito dal Data Center IT1 di Arezzo.” ha affermato **Simone Braccagni, Direttore Commerciale del Gruppo Aruba**. “Il nostro ambito di collaborazione con Nexive è trasversale, nasce in fase di progettazione iniziale della soluzione e poggia su una proposizione Cloud solida, per poter erogare servizi sul mercato italiano ed europeo.”

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. Opera in quattro differenti ambiti di business: Data Center, Cloud, Hosting e Domini, e-Security e Servizi Certificati. Aruba è anche attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca oltre ad una presenza consolidata in Polonia e Ungheria. La società ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 25.000 rack. Aruba gestisce oltre 2 milioni di domini, più di 7 milioni di caselle email, 5 milioni di caselle PEC, più di 100.000 server tra fisici e virtuali ed un totale di circa 5 milioni di clienti. Fornisce servizi di hosting, cloud pubblico e privato, housing e colocation, server dedicati, firma digitale, conservazione sostitutiva, fatturazione elettronica, posta elettronica certificata, certificati SSL e produzione di smart-card. Attraverso Aruba Business mette a disposizione tutti i propri servizi ad un vasta rete di IT partner e tramite il suo brand Pratiche.it offre servizi di recupero e consegna di documenti in tutta Italia. Dal 2014 è il Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.cloud.it.

Contatti per la stampa:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.
Ufficio Stampa
Via Orti Oricellari 8/D
50123 Firenze
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it

NEXIVE è il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Con sede principale a Milano, nasce come TNT Post nel 1998 in seguito a successive acquisizioni di agenzie private di recapito e altre società di produzione e servizi del settore, tra cui lo storico marchio milanese Rinaldi L'Espresso. Nel 2014, TNT Post diventa Nexive: un cambio di nome che esprime la vision aziendale di essere la piattaforma per eccellenza nel recapito della posta e dell'e-commerce. Nexive raggiunge ogni giorno circa l'80% delle famiglie italiane attraverso oltre 500 milioni di buste movimentate all'anno e il 100% delle famiglie con la sua rete di distribuzione parcel che nel 2016 ha movimentato oltre 4,6 milioni di pacchi. Nexive impiega oltre 7.000 addetti e presidia il territorio italiano con una rete capillare di oltre 1.500 punti tra filiali dirette, indirette e retail points.

Ufficio Stampa @ Burson-Marsteller:

Cristina Gobbo, cristina.gobbo@bm.com, Tel. 0272143543
Marta Grassini, marta.grassini@bm.com, Tel. 0272143520